

Beneficios y reconocimiento dentro de “HSMIAI Affordable Meetings”, Chicago y Long Beach, CA.

BRANDING:

- Se colocará el logo de “Let’s Meet Mexico City” como un socio plata a la entrada del show.
- Reconocimiento en la guía del Sitio Web y en el directorio con la descripción de “Let’s Meet Mexico City”, se pondrán los nombres de todas las empresas participantes.
- Distribución de un flyer con los nombres de participantes de “Let’s Meet Mexico City” en las bolsas de los asistentes/compradores al evento.
- Affordable Meetings promoverá “Let’s Meet Mexico City” por E-mail a todos los asistentes / compradores.
- Se les entregará una lista de todas las empresas participantes la lista de los asistentes / compradores con E-mails, nombres y teléfonos, incluyendo a los “no-shows”.

CARA A CARA:

- Un espacio de 10 pies por 20 pies junto al del CPTM, con alfombra y mesas para la exhibición de material.
- Gafete para una persona por compañía para la entrada al evento.
- Desayuno con Compradores Senior el día 15 de abril (Chicago) y 16 de junio (Long Beach) , donde se hará la presentación de la Ciudad de México como un destino de Grupos y Convenciones con el video que se está elaborando especialmente para este propósito.

ELECTRÓNICO:

- El logo de “Let’s Meet Mexico City” se colocará en la página principal del evento Affordable Meeting como un socio de plata.
- Se enviarán dos “Hot Deals” vía E-Mail a más de 15 mil Meeting Planners de la base de datos de HSMIAI, con la noticia de que quienes pasen por el booth recibirán un “oferta “de “Let’s Meet Mexico City” para quienes traigan grupos al D.F. durante el 2010 y 2011.
- Se colocará el logo en todo el material colateral pre y post evento como un socio plata, comunicados de prensa, material impreso, etc. más de 100,000 impresiones.
- HSMIAI Capítulo México colocará en su página web un link, que se pondrá en toda esta información con los nombres de todas las empresas participantes, sus datos y página web.

MATERIAL COLATERAL:

- Se les solicitara a todos los asistentes que preparen un fact-sheet de su propiedad o servicio, con una “oferta” única para quienes visiten el booth, para sus grupos viniendo a su propiedad o comprando sus servicios durante el 2010 y 2011. Estos se entregarán en un folder que estamos imprimiendo especialmente para este evento.

Oficina de Congresos y Convenciones de la Ciudad de México

